



School of Management and Law

Einladung Homecoming Day
Thema: Wirtschaft und Medien
Freitag, 4. November 2011
Volkartgebäude, Winterthur

Building Competence. Crossing Borders.



ZHAW School of Management and Law Homecoming Day

Liebe Alumnae, liebe Alumni

Wir laden Sie ganz herzlich zum 2. Homecoming Day nach Winterthur ein. Am Freitag, 4. November 2011, treffen sich Ehemalige und Dozierende sowie führende Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft an der ZHAW School of Management and Law zum Thema «Wirtschaft und Medien».

Nebst interessanten Referenten und einer spannenden Podiumsdiskussion erwartet Sie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, gefolgt von einem Openend-Fest. In ungezwungener Atmosphäre bietet sich Gelegenheit, mit ehemaligen Kommilitoninnen und Kommilitonen sowie Dozierenden ins Gespräch zu kommen – und die Geselligkeit zu pflegen.

Wir freuen uns, Sie zu sehen!



Prof. André Haelg
Leiter ZHAW School of
Management and Law

Wirtschaft und Medien

Medien prägen unseren Alltag massgeblich. Die Zeitung zum Frühstück, der Newsticker unterwegs oder die Tagesschau am Feierabend: Die Nachfrage nach Information war noch nie so gross wie heute – Tendenz steigend. Entsprechend vielseitig gestaltet sich das mediale Angebot: neue Medien fordern die etablierten Kanäle.

Nachrichten beeinflussen Erwartungen

Medien werden als vierte Gewalt im Staat bezeichnet. Sie erfüllen eine wichtige gesellschaftliche Funktion, denn sie verbreiten Informationen. Doch geben die Medien nicht nur Fakten weiter, sie selektieren, interpretieren und gewichten – und üben damit wesentlichen Einfluss auf die Wirtschaft aus: Medien prägen Meinungen und steuern Verhalten.

Dieses Wissen nützen Unternehmen heute vermehrt für ihre Zwecke, etwa durch geeignete Inszenierungen. Die Aufmerksamkeit soll gezielt auf bestimmte Themen gelenkt werden – mit dem Ziel, Botschaften zu platzieren und die Wahrnehmung der Gesellschaft zu beeinflussen.

Eine besondere Rolle spielen dabei diejenigen Personen, welche das Unternehmen nach aussen vertreten – der Präsident, der CEO oder der Eigentümer. Wollen Wirtschaftsführer heute Erfolg haben, kommen sie nicht mehr darum herum, den Umgang mit den Medien zu beherrschen. Dieser bleibt allerdings eine Gratwanderung.

Medien – quo vadis?

Die Medien spielen nach wie vor eine Schlüsselrolle in der Informationsvermittlung – sie verlieren aber zusehends an Autorität. Das Internet hat die Medienlandschaft stark verändert. Informationen werden heute immer weniger von professionellen Redaktionen, sondern vermehrt vom Publikum selektiert. Diese Entwicklung fordert die klassischen Medienunternehmen.

Programm

- 16.00 Uhr **Türöffnung**
Eintreffen der Gäste
Registration
- 16.30 Uhr **Begrüssung**
Prof. André Haelg
Leiter ZHAW School of Management and Law
- 16.40 Uhr **«Wirtschaft und Medien – die Sichtweise des Prognostikers»**
Dr. Michael Graff
Leiter Konjunktur KOF Konjunkturforschungsstelle ETH Zürich
- 17.05 Uhr **«Medien: Fluch oder Segen?»**
Peter Hartmeier
Leiter Unternehmenskommunikation UBS Schweiz
- 17.30 Uhr **«Im Blickpunkt der Medien»**
Christoph Brand
CEO Adcubum AG
- 17.55 Uhr **Pause**
Apéro
Networking

Programm

- 18.30 Uhr Podiumsdiskussion: «Medien – quo vadis?»
Moderation: Reto Brennwald
Dr. Esther Girsberger
Roger Köppel
- 19.30 Uhr Alma Mater Night
Apéro riche
40 Jahre Alumni ZHAW SML
Comedian Fabian Unteregger

Referenten



Dr. Michael Graff

ist Professor der Jacobs University Bremen und leitet beim KOF den Bereich Konjunktur. Er promovierte an der Universität Hamburg und habilitierte an der TU Dresden zum Thema «Finanzielle Entwicklung und reales Wirtschaftswachstum».



Peter Hartmeier

ist Leiter Unternehmenskommunikation UBS Schweiz. Zuvor war er als Chefredaktor beim Tages-Anzeiger und als Co-Chefredaktor und Herausgeber bei der Bilanz tätig. Während fünf Jahren leitete er zudem den Verband Schweizer Presse.



Christoph Brand

ist CEO und Miteigentümer der Adcubum AG. In den letzten 20 Jahren hatte er führende Funktionen in der Informations- und Kommunikationstechnologiebranche inne. Zuletzt als CEO von Sunrise, davor als Strategiefachchef der Swisscom und CEO von Bluewin.



Dr. Esther Girsberger

ist als freie Publizistin tätig. Daneben arbeitet sie als Moderatorin und Dozentin für verschiedene Institutionen, u.a. auch für die ZHAW. Zuvor war sie für verschiedene Publikationen der NZZ-Gruppe und als Chefredaktorin des Tages-Anzeigers tätig.



Roger Köppel

ist Weltwoche-Verleger und Chefredaktor. Er startete seine Karriere bei der NZZ. Später leitete er das Magazin des Tages-Anzeigers und die Weltwoche. 2004 wechselte er nach Berlin und übernahm als Chefredakteur die Tageszeitung Die Welt.

Organisatorisches

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschliesslich elektronisch. Bitte registrieren Sie sich bis spätestens Freitag, 21. Oktober 2011, direkt unter: www.sml.zhaw.ch/homecomingday. Die Platzzahl ist beschränkt.

Durchführungsort

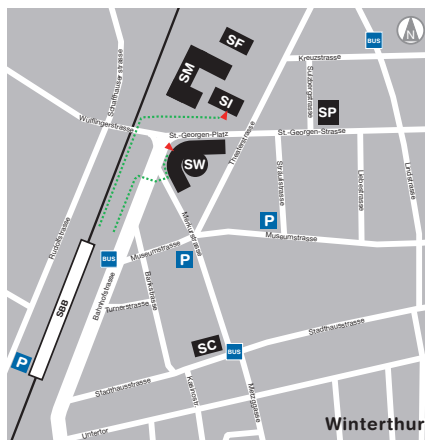
ZHAW School of Management and Law
Gebäude SW, Volkartgebäude
Aula
St.-Georgen-Platz 2
8400 Winterthur

Bezahlung

Tickets kosten CHF 50.– pro Person (inkl. Essen und Getränke). Bezahlen Sie wahlweise per Kreditkarte, auf Rechnung oder durch Vorauskasse. Die Tickets können Sie direkt bei sich zu Hause ausdrucken oder sich auch gegen Gebühr per Post zustellen lassen.

Kontakt

Susanne Oeschger
Alumni Relations
Stadthausstrasse 14
8400 Winterthur
Telefon +41 58 934 62 66
susanne.oeschger@zhaw.ch



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.sml.zhaw.ch