

Wenn Frauen Männern nachfolgen, geht es nicht nur um einen Strategiewechsel in Form des anderen Geschlechts

## Auch Frauen haben Namen

Zwei Personalien zu zwei anhaltend aktuellen Themen machten in den letzten Wochen und Monaten Schlagzeilen. Zum Ersten ging es bei der Corona-Pandemie um die Nachfolge von Daniel Koch, ehemaliger Leiter der Abteilung «Übertragbare Krankheiten» beim Bundesamt für Gesundheit. Landesweit bekannt war er die Stimme an den regelmässigen Medienkonferenzen des Bundes. Er ist so bekannt und vertrauenswürdig, dass auch nach seiner Pensionierung praktisch keine physische oder virtuelle Veranstaltung ohne ihn denkbar ist und kaum ein Tag vergeht, an dem er nicht in den Medien auftaucht. «Verzweifelt gesucht – Mr. Corona», titelte denn auch SRF. Wenn ein so kompetenter und gefragter Spitzenbeamter abtritt, ist es offenbar ganz klar, dass nur ein Mr. Corona in seine Fussstapfen treten kann und niemals eine Mrs. Corona.

Zum Zweiten ging es nach der Abstimmung über die Begrenzungsinitiative um die Nachfolge von Roberto Balzaretto, ehemaliger Staatssekretär und Chef-Unterhändler des Rahmenabkommens zwischen der Schweiz und der EU. Hier waren die Schlagzeilen zur ernannten Nachfolge noch krasser: «Was taugt die neue Mrs. Rahmenabkommen?» (nau.ch). «Jetzt soll eine Frau das Problem mit der EU lösen» (Tages-Anzeiger). «Eine Frau soll es richten» (Neue Zürcher Zeitung).

Die CH-Media-Zeitungen wiederum verstiegen sich zur Aussage, dass die Ernennung der neuen Staatssekretärin ein Putsch des ehemaligen Bundesrats Schneider-Ammann und des ehemaligen Staatssekretärs Michael Ambühl sei. Ein Alt-Bundesrat und ein Alt-Staatssekretär würden künftig kräftig mitregieren. Die Frau also ein Anhängsel.

«Kann man behaupten, wir hätten Gleichstellung, wenn Frauen namenlos abgefertigt werden können?»

Die Botschaften sind in beiden Fällen klar: Wenn ein Star zurücktritt, muss ein Mann folgen. Wenn aber ein Mann zurücktritt, der ein nahezu aussichtsloses Geschäft nicht mehr retten kann, beeindruckt man allenfalls mit einem Strategiewechsel in Form eines anderen Geschlechts. Einer namenlosen Frau, einem Anhängsel. Marketing zählt, nicht die Kompetenz. Wenn Livia Leu ein Livio Leu wäre, hätte es geheissen: «Jetzt soll es Livio Leu richten.» Livia Leu, langjährige Botschafterin, ist nämlich kein unbeschriebenes Blatt und weit über Bern hinaus bekannt, hat sie doch unter anderem unser Land in der Islamischen Republik Iran erfolgreich vertreten.

Es sind aber nicht nur die erwähnten Personalien, die in den letzten Wochen in den Medien aufgefallen sind. Barbara Marti, Herausgeberin der Online-Zeitschrift «Frauensicht», führte im Schweizer Online-Medium «infosperber» vom 15. Oktober völlig zu Recht und erstaunlich

unaufgeregt weitere Beispiele an: «Eine Frau soll Michael Laubers Laden aufräumen». «Pritzker-Preis geht an zwei Frauen». «Frau an der Spitze von Griechenland». All diese Frauen haben Namen. Die aber ungenannt bleiben.

Im Fall der neuen Staatssekretärin Livia Leu waren es allerdings nicht nur die Medien (als Spiegel der Gesellschaft ...), die sich rückständig verhalten haben. Es war Ignazio Cassis selbst, der Chef von Livia Leu, der sich hintersinnen sollte: An der Medienkonferenz, an der die neue Staatssekretärin in ihrem Beisein vorgestellt wurde, wurde von einem anwesenden Journalisten je eine Frage an Livia Leu und eine an Ignazio Cassis gerichtet. Der Aussenminister erhob wie selbstverständlich seine Stimme zur Beantwortung der ihm gestellten Frage. Ohne seiner neu ernannten Staatssekretärin danach das Wort zur Beantwortung der an sie gerichteten Frage zu erteilen.

Kann allen Ernstes jemand behaupten, die Gleichstellung sei nicht nur gesetzlich, sondern auch faktisch vollzogen, wenn Frauen derart namenlos abgefertigt werden? Können Medien, können Bundesräte und andere Machträger wirklich anfügen, sie seien gendernässig genügend sensibilisiert? Es bleibt nur die verzweifelte Hoffnung, dass Frauen bald in genügender Anzahl in Spitzenpositionen sind. Damit das Geschlecht kein Thema mehr ist.



**Esther Girsberger**  
ist Publizistin und Ombudsfrau der SRG  
Deutschschweiz.

Rudolf Hug fotografiert



## Fliegende Giraffen

Schon am frühen Morgen bin ich mit Vivienne, meiner madagassischen Reiseführerin, im Ranomafana-Nationalpark unterwegs. Sie hält Ausschau nach einem Strauch, der zu den Schwarzmundgewächsen gehört und nur in wenigen Gegenden von Madagaskar vorkommt. So exklusiv dieser Strauch ist, so aussergewöhnlich und skurril sind auch seine Bewohner: die Giraffenhalskäfer.

Diese maximal 25 Millimeter langen Käfer gehören zu den Blattrollern und leben aus-

schliesslich auf diesen Sträuchern. Die Weibchen, deren Hals etwas kürzer ist, legen ein einzelnes Ei auf ein Blatt, rollen es dann ein und schneiden das Blatt ab, damit es auf den Boden fällt und sich dort die Brut entwickeln kann. Die Männchen sind in der Gunst um die Weibchen nicht zimperlich und schlagen sich, den richtigen Giraffen gleich, mit den Hälsen, bis der Kampf entschieden ist. Der Verlierer entfaltet seine Flügel und fliegt zum nächsten Strauch, um dort sein Glück zu versuchen. Diese Flug-

künste machen es auch so schwierig, sie zu fotografieren. Kaum hat man einen Winzling in Reichweite entdeckt und sich mit der Kamera herangeipircht, wird er nervös und fliegt davon. Es braucht ordentlich Geduld und einige Schweissperlen fliessen, bis dieses Bild gelingt.

**Rudolf Hug** ist Unternehmer und Autor. In seiner dritten Lebensphase ist er als Reise- und Naturfotograf unterwegs. Das Bild wurde vor der Corona-pandemie aufgenommen.

Café Fédéral

## Von Halunken und Linksradikalen

Heute müssen wir Ihnen, liebe Leser und Leserinnen, eine indiskrete Frage stellen: Sind Sie ein Halunke oder sind Sie linksradikal? Keines von beiden, sagen Sie? Das ist erstaunlich. Damit gehören Sie zu jener Minderheit, die noch keine Meinung zur Konzernverantwortungsinitiative hat. Denn in den vergangenen Tagen haben wir gelernt: Wer gegen die Vorlage ist, ist ein Halunke; wer dafür ist, unterstützt eine linksradikale Initiative. So einfach ist Politik.

Zumindest wollen uns das gewisse Akteure einreden. Das «Framing» einer Initiative, die Wortwahl: Sie ist Teil des Abstimmungskampfs. Die Operation Libero hat dafür tief in der Mottenkiste gegraben und das Wort «Halunke» gefunden. Die SVP wiederum liess sich von US-Präsident Donald Trump inspirieren und betitelt die Initiative als «linksradikal». Dass von rechts aus gesehen alles links ist – geschenkt. Aber linksradikal? Eine gezielte Provokation, ebenso wie der Halunke. Das Kalkül ging auf: Aufmerksamkeit bekamen beide.

Nun muss sich die SVP-Spitze allerdings fragen, wie weit nach links die SVP Unterwallis abgedriftet ist. Denn diese hat einstimmig die Ja-Parole zur Konzerninitiative gefasst. Vizepräsident der Sektion ist ausgerechnet Nationalrat Jean-Luc Addor, bekannt als Hardliner und in zweiter Instanz wegen Rassendiskriminierung verurteilt. Er stand bisher nie in Verdacht, linksradikal zu sein – im Gegenteil. Ob er künftig nur noch als halber SVP-Nationalrat gilt?



**Maja Briner**  
maja.briner@chmedia.ch

Gesagt

«Wir müssen davon ausgehen, dass in den nächsten Wochen noch weniger geflogen wird.»

Skyguide-CEO Alex Bristol zur schwierigen Situation der Fluglotsen. **Wirtschaft**

Lotto

**Schweizer Zahlenlotto**

22, 25, 26, 32, 36, 39 Glückszahl: 4  
Replay-Zahl: 10 Jokerzahl: 717 823  
17.10.2020

**Deutsches Zahlenlotto**

2, 5, 9, 16, 41, 48 Super 6: 188 618  
Superzahl: 8 Spiel 77: 1468 381  
17.10.2020

**Österreichisches Zahlenlotto**

10, 15, 22, 35, 43, 45 Zusatzzahl: 2  
Joker: 407 565  
18.10.2020

**Euromillions**

15, 33, 38, 40, 50 Sterne: 3, 6  
2. Chance: 3, 4, 23, 28, 40  
Super-Star: X 1 4 0 N 16.10.2020  
Alle Angaben ohne Gewähr