

Dreikönigstagung vom 6. Januar 2009

Programm

09.00 Uhr	Eintreffen der Gäste, Registration, Kaffee
09.30 Uhr	Josefa Haas, Leiterin MEDIENINSTITUT Begrüssung und Moderation
	Hanspeter Lebrument, Präsident Verband SCHWEIZER PRESSE Der Staat wird sich vermehrt in die gedruckten Medien einmischen
	Conrad Meyer, Verwaltungsratspräsident NZZ AG Von Salomon Gessners «Idyllen» zu den «digitalen Nomaden»
	Katharina Borchert, Geschäftsführerin WAZ NewMedia Im Westen ist die digitale Welt ein grosses Dorf
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Krönung
	Peter Keller, Verlagsleiter Corriere del Ticino/Ticino 7, Adriano Heitmann, Ticino 7 Qualitätsjournalismus im regionalen Markt
	Tobias Trevisan, Geschäftsführer FAZ Von der Reichweite zur Wertschöpfung – die FAZ-Strategie im Netz
	Horst Pirker, Vorstandsvorsitzender Styria AG, Präsident IFRA und Verband Österreichischer Zeitungen M M M – Publizistische Inhalte auf allen Kanälen
	Toni Vetterli, Marketingleiter Verband SCHWEIZER PRESSE Andreas Prokesch, Jurypräsident, freier Konzepter/Texter Bekanntgabe des Siegerteams «Das kann nur ein Inserat»
13.00 Uhr	Stehlunch
14.00 Uhr	Martin Kall, Vorsitzender der Unternehmensleitung Tamedia Von der Zürcher Tages-Anzeiger AG zum Schweizer Medienhaus
	Ein Gespräch unter der Leitung von Esther Girsberger, Publizistin, mit Christoph G. Meier, Head Media Relations der UBS und Markus Spillmann, Chefredaktor NZZ PR und Journalismus im Clinch
	Robert Schmidli, CEO Publicitas Survival of the fittest: Mediendinosaurier flexibilisieren sich
	Herbert Bolliger, Präsident der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts- Bundes MGB im Gespräch mit Patrik Müller, Chefredaktor Sonntag Verändertes Marktumfeld verlangt neue Strategien – auch in der Kommunikation. Warum weniger mehr sein kann.
16.15 Uhr	Aktualitäten gefolgt von Apéro, Networking
